

EXPÉRIMENTATIONS « ESS & CREATION DE VALEUR »

- NOTE DE CADRAGE -

Mesurer la valeur sociale plutôt que l'impact social

Notre vision

Nous pensons que la vitalité associative est indispensable à la vitalité démocratique, que l'engagement bénévole est l'accomplissement d'une citoyenneté active et que l'intérêt général dans toutes ses dimensions a besoin du pouvoir d'agir des associations. Le cœur de notre mission est d'encourager et d'accompagner les associations et les autres acteurs de la société civile à développer des stratégies coopératives.

L'enjeu

Dans le contexte de crise écologique et sociale qui domine désormais la planète, la question de la valeur n'est pas une question purement théorique, elle est au cœur du basculement de notre vision du monde. Le Boston Consulting Group, lieu-clé d'élaboration de la pensée capitaliste mondiale, annonce un changement de paradigme, du *total shareholder return* (la valeur réduite à la valeur pour l'actionnaire) au *total social impact*. L'OCDE considère que seule une conception refondée de la valeur permettra d'échapper à l'effondrement systémique. L'UNESCO parraine la création d'une chaire de comptabilité écologique dont la première règle est que les ressources écologiques doivent être inscrites au passif du bilan des entreprises. Notre démarche s'inscrit dans ce basculement en visant à rendre la création de valeur appréhendable par le plus modeste des acteurs sociaux.

Notre action

Nous avons conduit, conjointement avec l'AVISE et le Labo de l'ESS, une étude intitulée **ESS et création de valeur** dans laquelle nous avons établi l'état de l'art de la mesure d'impact social dans les organisations de l'ESS et introduit la méthode **d'analyse des chaînes de valeur** en montrant qu'elle pouvait s'adapter aux activités des acteurs sociaux. Nous prolongeons actuellement cette étude en testant cette hypothèse sur plusieurs terrains : quatre **Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée** (Paris 13, Villeurbanne, Thiers, Colombelle), des **centres sociaux** dans trois départements (Drôme, Côte d'Or et Seine-Maritime).

Notre position

Malgré la diversité des méthodes utilisées et la volonté des acteurs, des évaluateurs et des financeurs d'adapter la mesure de l'impact aux caractéristiques et à l'échelle de chaque action évaluée, le concept même d'impact social est contestable. Il revient nécessairement à considérer une action du champ social comme un phénomène linéaire liant une cause et un effet, en éliminant autant que possible tous les biais et les phénomènes considérés comme parasites. Or une action sociale est toujours une combinaison d'interactions et de facteurs multiples. Tenter d'en isoler certains, c'est renoncer à comprendre l'ensemble d'une situation sociale sur un territoire donné.

A *contrario*, l'analyse des chaînes de valeur commence par une cartographie des interactions, qu'il s'agisse de contributions, de services rendus, de dons, de financements ou d'actions collectives. L'analyse de toutes les activités et de tous les échanges constituant ces interactions permet à chacun des acteurs de se situer au sein d'un écosystème socio-économique. Dans un second temps, nous proposerons aux acteurs de caractériser et si possible de chiffrer la valeur créée par chacune des interactions et son coût. Cette estimation se traduira parfois en valeur monétaire (subvention, paiement, temps passé d'un salarié) mais devra souvent recourir à d'autres échelles de mesure (classement sur une échelle de préférence, jugement porté sur l'amélioration de la qualité, etc). La valeur créée résultera de la somme de ces appréciations en recourant tantôt à une mesure objective, tantôt au fruit d'une délibération collective, tantôt à une négociation entre partenaires. A l'issue de cette démarche, nous retrouvons une notion-clé de la théorie de la valeur : la valeur n'est pas une donnée objective mais le fruit d'une convention plus ou moins institutionnalisée. L'analyse des chaînes de valeur est une tentative pour construire méthodiquement cette convention.

La suite et les rendez-vous à venir

Les premiers résultats de nos expérimentations donneront lieu à publication au second semestre 2020.

En savoir plus : <https://fonda.asso.fr/les-experimentations-ess-et-creation-de-valeur>

Qui sommes-nous ?

La Fonda est le *think tank* du monde associatif. Créée en 1981, elle a été et demeure un lieu de rencontre et de confrontation d'idées. C'est à la Fonda que l'amendement Coluche, qui a créé la réduction d'impôt liée aux dons aux associations, a été rédigé, et que le Mouvement associatif et le Haut-conseil à la vie associative ont été préfigurés. La Fonda a développé des méthodes de prospective participative pour aider les acteurs associatifs et leurs partenaires à se doter de vision stratégique. La Fonda mène des études, anime des groupes de travail, des ateliers prospectifs et mobilise des experts de compétences variées pour éclairer le fait associatif et accompagner ses acteurs.

www.fonda.asso.fr

Nous contacter : La Fonda - 53 boulevard de Charonne - 75011 Paris

Mail : fonda@fonda.asso.fr Tél. : 01 45 49 06 58