

# LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DU PROJET ASSOCIATIF

## L'ACCÉLÉRATION NUMÉRIQUE

Le numérique s'inscrit dans les grandes évolutions technologiques ayant modifié les relations entre les individus et le rapport à leur environnement. Il n'est pas le premier à introduire des bouleversements, mais le rythme de création de technologies liées à la transmission de savoir, à l'apprentissage et à la communication s'est considérablement accéléré au fil des années. L'écart entre les grandes révolutions technologiques se réduit et ces dernières impactent le chacun de plus en plus rapidement.

Aujourd'hui le numérique touche presque tous les secteurs d'activité humaine: santé, économie, social, politique, etc... Les dernières avancées ont notamment porté sur l'analyse massive des données, l'interconnexion des objets, la sécurisation des transactions, la désintermédiation des échanges, l'implication des consommateurs, la virtualisation des échanges, ...

Graphique 1: L'utilisation des outils numériques dans votre association a-t-elle un effet positif sur ...

Source : Enquête Recherches & Solidarités - Solidatech auprès d'un panel de responsables d'associations représentatifs de la diversité du tissu associatif (secteurs d'activité, budget annuel, présence éventuelle et nombre de salariés, nombre de bénévoles...) : 1 652 responsables interrogés entre le 17 mai et le 5 juillet 2016, dans le cadre des enquêtes d'Opinion des Responsables Associatifs de R&S.

## USAGE DU NUMÉRIQUE PAR LES ASSOCIATIONS

Acteurs de proximité, les associations sont fortement touchées par ces technologies. Elles ne prennent cependant pas suffisamment en compte le potentiel de transformation des outils numériques.

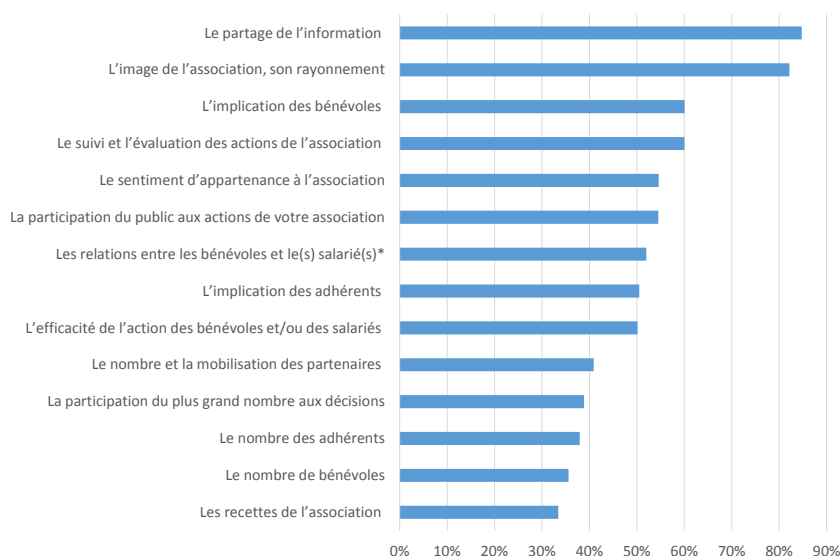
**Les principaux usages des outils numériques au sein des associations sont liés à la communication et à la gouvernance.**

Cela se décline à la fois sur des questions de communication en interne, de communication avec les adhérents, de visibilité de l'association, de coopération avec d'autres associations, d'information auprès des partenaires, et sur l'attractivité pour de nouveaux adhérents ou bénévoles.

L'objectif d'amélioration de la gouvernance grâce au numérique est souvent perçu comme secondaire. De nombreux outils sont cependant porteurs de réelles innovations pour les associations. En créant les conditions d'un échange en amont des réunions, ils permettent de mieux les préparer et de les rendre moins chronophages. Ils favorisent la participation à distance des personnes, donnent la possibilité d'ouvrir les espaces à un plus grand nombre d'acteurs et ainsi de co-construire les projets et actions.

**Cette révolution numérique peut être aussi une occasion pour les associations d'interroger leur modèle économique.** Elle est porteuse de nouvelles solutions pour penser la pérennité économique des structures associatives.

Des outils liés aux fonctions supports, comme des outils de Publication Assisté par Ordinateur en ligne sur le net ou de gestion d'une base de données de bénévoles, peuvent permettre de réaliser une économie de fonctionnement. D'autres outils, notamment de crowdfunding mais pas exclusivement, peuvent permettre de trouver de nouveaux financeurs et partenaires ou encore de toucher de nouveaux donateurs.





## POINTS DE VIGILANCES ET ENJEUX POUR LES ACTEURS ASSOCIATIFS

**Les outils numériques ne sont pas une fin en soi, ce sont des outils au service d'un projet associatif.**

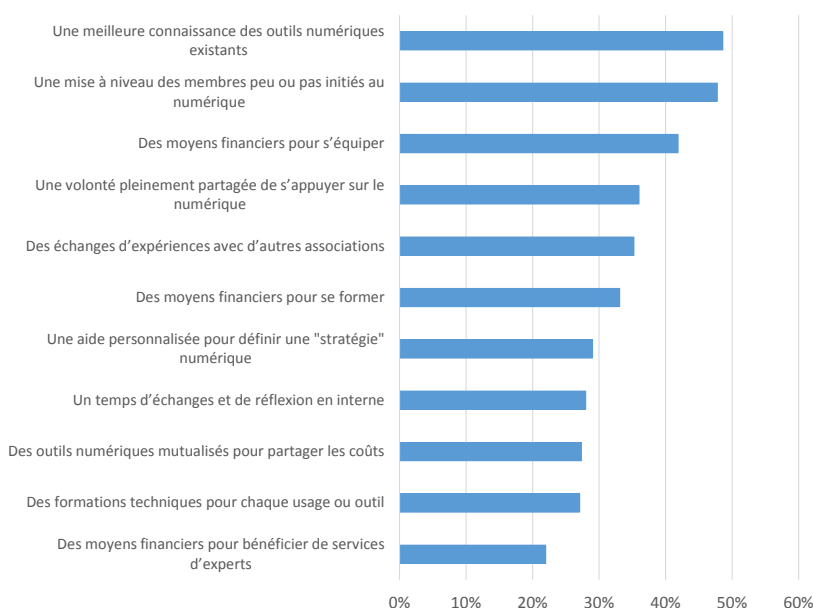
Le numérique n'est pas un outil miracle permettant de résoudre tous les soucis des associations. Les outils numériques ne sont pas une fin en soi, ce sont des outils au service d'un projet associatif. S'assurer régulièrement de la cohérence de ces derniers et de leur utilisation avec le projet associatif est essentiel.

De plus, pour que ces outils soient efficaces il faut consacrer du temps en amont pour définir une stratégie, des objectifs pour trouver les outils adéquats; en aval il faut aussi se mettre en permanence à niveau et acquérir le savoir-faire nécessaire pour les utiliser ainsi que pour en évaluer les apports.

La diversité des situations, des objectifs et des besoins nécessite donc cette réflexion préalable, partagée par le plus grand nombre.

Au-delà des effets attendus, il peut y avoir des effets induits, inattendus tout aussi intéressants (renforcer la cohésion du groupe via la présence et l'animation des réseaux sociaux, rapprocher les bénévoles et les salariés, susciter l'envie de se former chez certains bénévoles, montrer que l'association est un lieu d'apprentissage, fidéliser...) mais aussi négatifs (outils non mis à jour, manque de formation, fracture numérique,...).

## ENJEUX STRUCTURANTS POUR L'AVENIR



Graphique 2: Selon vous, qu'est-ce qui aiderait votre association à tirer le meilleur parti du numérique ?

L'exploitation de ces nouvelles ressources que sont les « data », les données collectées, constitue un enjeu de premier ordre. Les outils choisis pour les collecter, les organiser et les analyser ne sont pas neutres.

La mouvance des **logiciels libres** est une alternative aux acteurs classiques du marché. Les solutions informatiques développées par les acteurs du « libre » ont pour particularité première d'être des logiciels dont le code source est accessible à tous et modifiable. Les logiciels libres garantissent également l'absence d'exploitation des données privées des utilisateurs, tout en demeurant gratuit.

Source : Enquête Recherches & Solidarités - Solidatech auprès d'un panel de responsables d'associations représentatifs de la diversité du tissu associatif (secteurs d'activité, budget annuel, présence éventuelle et nombre de salariés, nombre de bénévoles...) : 1 652 responsables interrogés entre le 17 mai et le 5 juillet 2016, dans le cadre des enquêtes d'Opinion des Responsables Associatifs de R&S.

« **L'infobésité** » est un écueil à éviter : le trop plein d'informations et la surutilisation des outils de communications sans pédagogie ni apprentissage réduisent la lisibilité des messages transmis. Comme tout outil il est nécessaire de savoir s'en servir et de fixer des règles de fonctionnement au préalable.

**La fracture numérique** représente un autre enjeu de taille. Cette fracture est réelle et faire avancer à marche forcée les associations et les personnes qui les composent sans formation préalable ni accompagnement ne ferait que l'amplifier.

S'il est possible de constater une amélioration de l'accès aux outils, les associations doivent relever le défi de la formation.

Pour contrer la fracture numérique, il importe de développer la capacité pour chacun d'apprendre tout au long de sa vie à se servir des outils numériques pour mettre leurs fonctionnalités sans cesse en évolution au service de ses projets. Les compétences visées sont techniques et relationnelles, et concernent la capacité des individus à traiter et analyser de l'information, ainsi qu'à se former individuellement.

### **A chaque projet, sa stratégie digitale : quelques recommandations clés**

- Le numérique n'est pas une fin en soi : des outils au service d'un projet associatif
- S'assurer régulièrement de la cohérence des outils et de leur utilisation, avec le projet associatif
- Tenir compte de la diversité des situations et des outils : pas de schémas reproductibles à l'identique
- Avoir conscience des difficultés et des pièges possibles pour les éviter
- Ne pas se focaliser sur la communication externe, instaurer une « culture numérique » en interne

## DES EXEMPLES D'UTILISATION DU NUMÉRIQUE

### Gouvernance

Les outils numériques libres permettent aux 35 membres de **Framasoft** - répartis sur 3 pays et 32 villes différentes - de communiquer ensemble et de participer à la vie associative (AG à distance, coordination des campagnes, collaboration sur les projets, etc.). Ils permettent l'ouverture de débats, le suivi des décisions, le partage des documents, la transmission des savoirs et compétences. Sans ces outils, c'est bien simple, notre association n'existerait tout simplement pas !

### Communication

« A la Ligue de l'enseignement 42, la communication se passe essentiellement en ligne. Armée d'un site internet et de différents réseaux sociaux (Facebook, Youtube, etc.), notre association communique sur ses actions et ses projets auprès de son réseau. Photos, témoignages ou vidéos, les supports varient d'un outil à l'autre et d'un sujet à l'autre. La communication, nous la vivons pour notre fédération mais nous proposons aussi des formations afin de permettre aux salariés et bénévoles, de se questionner sur la stratégie de communication. »

## UN BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT

Des outils qui évoluent très vite, des savoir-faire et du temps qui font souvent défaut. L'accompagnement des bénévoles et des salariés associatifs est donc un enjeu majeur :

- Un besoin de pédagogie
- Un accompagnement de la part des structures d'appui à la vie associative
- Des mutualisations pour éviter les pièges et les erreurs des « pionniers »
- La création et le soutien d'outils communs



**Framasoft**

Un réseau dédié à la promotion du « libre » en général et du logiciel libre en particulier. De nombreux services et projets innovants mis librement à disposition du grand public.

## Societality.com

Societality-Belinked est une plateforme collaborative online des professionnels de l'engagement et des projets sociétaux qui met à disposition des fonctionnalités facilitant le quotidien des organisations et structures impliquées sur des projets sociaux et environnementaux.



adbSolidatech

ADB Solidatech offre aux associations un accès à 220 outils

numériques, équipements informatiques et réseau à tarif solidaires ; un accompagnement au numérique (conseil, assistance téléphonique, formations via la Schoolidatech, etc.) ; et la coordination de projets numériques solidaires.



un avenir par l'éducation populaire

La Ligue de l'enseignement, mouvement d'éducation populaire, reconnue complémentaire de l'enseignement public œuvre pour l'éducation et l'engagement associatif. Elle initie, accompagne, développe des projets d'éducation au et par le numérique pour tous (bénévoles, jeunes, élèves, enseignants, animateurs...) et porte le dispositif Dclics numériques dans le cadre du grand plan numérique pour l'éducation.



Coordination Rhône-Alpes de l'Internet Accompagné

La Coordination Rhône-Alpes de l'Internet Accompagné (Coraia), réunit les réseaux de l'accès public accompagné au numérique de la Région Rhône-Alpes. Elle est née de la volonté des réseaux à travailler conjointement, à échanger et diffuser les bonnes pratiques.

## ZOOMACOM

L'association ZOOMACOM est une structure d'appui (centre de ressources) d'aide à la création et au développement de projets ou de dispositifs en Rhône-Alpes s'appuyant sur le concept des «Territoires Intelligents et Communautés Apprenantes» (TICA).



La FING est un think tank de références sur les transformations numériques. Elle aide les entreprises, les institutions et les territoires à anticiper les mutations liées aux technologies et à leurs usages.



Le Rameau est un laboratoire de recherche appliquée sur les alliances innovantes au service du bien commun.



Donner un peu, plus souvent

Microdon est une entreprise sociale agréée solidaire qui propose d'introduire des actes de micro-générosité dans le quotidien des français.



Helloasso est une plateforme de financement participatif dédiée aux associations qui accompagne les associations dans leur révolution numérique.

## \* ANIMAFAC

Le réseau des associations étudiantes

Le réseau Animafac s'engage depuis 20 ans pour accompagner les initiatives étudiantes, promouvoir l'engagement et permettre la rencontre entre de nombreux jeunes engagés.

## change.org

Sur Change.org, des personnes venues de tous horizons lancent des campagnes, mobilisent des sympathisants et travaillent avec les décideurs pour créer des solutions.

## AssoConnect

En proposant sur une même plateforme tous les outils nécessaires à la gestion d'une association, AssoConnect permet aux organisations à but non lucratif françaises de concentrer leur énergie sur le développement de leur projet.



**One Heart**

One Heart est une plateforme de solidarité qui diffuse des informations et solutions engagées pour permettre à chacun d'entre nous de devenir un acteur du changement.

Retrouvez les différentes ressources sur le numérique sur le site des **Résolutions numériques**

(<http://www.rezolutionsnumeriques.org/>)



Ce document a été réalisé dans le cadre des Résolutions numériques en Rhône-Alpes en décembre 2016

En partenariat régional avec :



assureur militant



BANQUE POPULAIRE LOIRE ET LYONNAIS



FO L Loire

